

Designação do projeto | Capacitação para a oferta diferenciada em segmentos de maior valor acrescentado no exterior

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-014992

Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | INDUCORTE - INDÚSTRIA DE CORTANTES, LIMITADA

Data de aprovação | 14-04-2016

Data de início | 12-11-2015

Data de conclusão | 13-11-2017

Custo total elegível | 1.411.014,03 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 966.647,09 EUR

FSE - 21.062,73 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A INDUCORTE foi fundada em 1987 dedicando-se, maioritariamente à fabricação de moldes, cortantes e vazadores, para a indústria do calçado, tendo como principais clientes as maiores empresas da região no setor. Produz ainda para outras indústrias, tais como a indústria automóvel, marroquinaria, têxtil e vidro.

Com uma filosofia de constante atualização e acompanhamento de mercado, a INDUCORTE desde o início que apostou na inovação tecnológica, respondendo de forma rigorosa, profissional e num curto espaço de tempo, às exigências dos clientes, garantindo um elevado grau de satisfação.

A INDUCORTE trabalha diariamente para responder, de forma ativa e dinâmica, às exigências e expectativas dos mercados no âmbito do desenvolvimento e fabrico de moldes; Satisfazer permanentemente as necessidades dos clientes e parceiros, apresentando soluções de elevada qualidade; Desenvolver e produzir ferramentas especiais e peças maquinadas de alta precisão com elevado valor acrescentado para o cliente, assentes numa forte aposta na inovação de produto e de processo de fabrico.

Com o projeto de inovação, a empresa traçou objetivos estratégicos que passam essencialmente por:

- Utilizar outros tipos de matéria-prima a injetar no alumínio, permitindo assim uma maior durabilidade e um acabamento mais polido;
- Criar unidades únicas complexas sem esforço com uma combinação única de wireframe, superfícies técnicas de modelagem sólida e em triângulo, permitindo a diminuição do número de defeitos e desperdícios, bem como o aumento da capacidade de resposta, permitindo variar a produção e penetrar em mercados emergentes de forma direta;
- Garantir uma melhor organização interna ao nível de todas as áreas da empresa, através do investimento em equipamentos e software;
- Melhorar a componente tecnológica, através da aquisição de equipamentos mais sofisticados e melhorados no seu processo produtivo.

Para alcançar os objetivos em causa, a promotora prevê desenvolver um plano de ações, que visam o aumento da sua capacidade produtiva, refletido num aumento de 55% do VBP. As ações definidas passam por:

- Incremento do seu parque tecnológico, promovendo o aumento da produtividade total, a oferta de novos produtos e a capacitação para o desenvolvimento de projetos de dimensões físicas mais alargadas;
- Entrada em novos mercados, consolidando a sua presença direta e indireta em mercados estrangeiros;
- Criação de emprego qualificado e não qualificado.